

Правила конкурса «СуперБилдНачивок» (далее – «Правила»)

1. Общие положения

1.1. Конкурс «СуперБилдНачивок» (далее – «Конкурс») является мероприятием, направленным на продвижение в сети Интернет товаров/услуг, предлагающихся для продажи под товарным знаком «Пятёрочка».

1.2. Конкурс проводится на территории Российской Федерации в социальной сети «ТikТок», размещенной в сети Интернет по адресу: www.tiktok.com, а также в приложении для мобильных устройств «ТikТок», которое можно загрузить в магазинах приложений AppleStore, GooglePlay и других.

1.3. Конкурс не является лотереей, игрой, основанной на риске, стимулирующим мероприятием, публичным обещанием награды или публичным конкурсом и проводится в соответствии с положениями настоящих правил и действующего законодательства Российской Федерации.

1.4. Информирование Участников Конкурса проводится путем размещения настоящих правил и информации о Конкурсе в социальной сети «ТikТок», размещенной в сети Интернет по адресу: <https://www.tiktok.com/tag/СуперБилдНачивок>.

1.5. Заказчик Конкурса: Общество с Ограниченной Ответственностью «Брэнд Лоэлти» (далее - «Заказчик»): ОГРН 1147746785977, ИНН 7714939938, КПП 771401001. Адрес местонахождения: 125124, г. Москва, ул. Правды, д.26, этаж 2 ().

1.6. Организатор Конкурса, действующим по поручению / заданию Заказчика, является Общество с ограниченной ответственностью «Технологии Влияния», ИНН 9715297660, КПП 771501001, ОГРН 1177746301644, Юридический адрес: 127015, г. Москва, ул. Новодмитровская, д. 2, корп. 2, пом. ХХIX, ком. 1, 5, 8, 9, 10, 11, 12, 13 (далее – «Организатор»).

Функции Организатор Конкурса:

- организационная и техническая поддержка проведения Конкурса;
 - приобретение призового фонда Конкурса (фигурки Funko Pop);
- коммуникация с участниками Конкурса.

1.7. Оператором Конкурса, действующим по поручению / заданию Заказчика, является Общество с ограниченной ответственностью «Интенсив»/ ООО «Интенсив» (далее – Оператор).

Адрес местонахождения: Россия, 129626, г. Москва, пр-т. Мира, д. 102, корп. 1, эт. 2, пом. I, оф. 201

Функции Оператора Конкурса:

- приобретение призового фонда Конкурса (Sony Playstation 5 digital edition)
- вручение призов Победителям Конкурса;
- коммуникация с Победителями Конкурса - обладателями призов;
- выполнение функции налогового агента при вручении призов Конкурса.

2. Сроки проведения Конкурса

2.1. Общий срок проведения Конкурса: с «16» марта 2021 года по «30» июля 2021 года включительно (время московское), включая:

2.1.1. период совершения действий, указанных в п. 4.1 Правил: с 00 часов 00 минут «16» марта 2021 года по 12 часов 00 минут «14» апреля 2021 года включительно (время московское);

2.1.2. период определения победителей и публикации информации о победителях Конкурса: с «23» марта 2021 года по «23» апреля 2021 г. включительно (время московское);

2.1.2.1 объявление победителей для призов: одна Sony Playstation 5 digital edition и двух призов Funko POP 23, 24 марта 2021 года.

2.1.2.2 объявление победителей для призов: одна Sony Playstation 5 digital edition и двух призов Funko POP 30, 31 марта 2021 года.

2.1.2.3 объявление победителей для призов: одна Sony Playstation 5 digital edition и двух призов Funko POP 6, 7 апреля 2021 года.

2.1.2.4 объявление победителей для двух призов Sony Playstation 5 digital edition и трех призов Funko Pop 15, 16 апреля 2021 года.

2.1.2.5 победители (пользователи) не выполнившие условия по предоставлению данных, в том числе контактных, будут исключены из конкурса, заменены и объявлены новые победители 22, 23 апреля 2021 года.

2.1.3. период вручения призов Конкурса: с «23» апреля 2021 года по «30» июля 2021 года включительно (время московское).

2.2. Организатор имеет право изменять срок окончания проведения Конкурса при условии заблаговременного (не позднее чем за 3 календарных дня до изменения сроков) информирования участников Конкурса о продлении или досрочном прекращении его проведения в социальной сети «ТikТок», размещенной в сети Интернет по адресу: www.tiktok.com .

3. Требования к участникам Конкурса. Права и обязанности участников и Организатора Конкурса

3.1. Участниками Конкурса могут быть совершеннолетние дееспособные физические лица, являющиеся гражданами Российской Федерации и постоянно проживающие на территории Российской Федерации, являющихся пользователями глобальной сети Интернет – участниками социальной сети «ТikТок», зарегистрированными в соответствии с правилами функционирования социальной сети, совершившими последовательность конкретных действий, предусмотренных настоящими Правилами.

3.2. Участие в Конкурсе несовершеннолетних граждан осуществляется исключительно с письменного согласия их законных представителей, которое в обязательном порядке предоставляется Организатору Конкурса вместе с документами согласно п. 6.6. настоящих Правил Конкурса. В случае непредоставления указанного согласия Организатор вправе отказать Участнику в признании его Победителем без выдачи Приза. В таком случае Организатор определяет нового победителя.

3.3. В Конкурсе запрещается участвовать работникам и представителям Заказчика и / или Организатора/Оператора, аффилированным с ними лицам, членам семей таких работников и представителей, а равно работникам и представителям любых других лиц, имеющих отношение к организации и/или проведению настоящего Конкурса, а также членам их семей.

3.4. Участник Конкурса вправе:

3.4.1. знакомиться с Правилами проведения Конкурса;

3.4.2. знакомиться с информацией о результатах Конкурса;

3.4.3. требовать выдачи призов Конкурса в случае признания его победителем Конкурса в соответствии с условиями, предусмотренными настоящими Правилами.

3.5. Участник Конкурса обязан выполнять все действия, связанные с участием в Конкурсе и получением Призов, в установленные Правилами Конкурса порядок и сроки.

3.6. Факт участия в Конкурсе означает, что участник Конкурса ознакомился с настоящими Правилами и безоговорочно согласен с ними.

3.7. Каждый участник Конкурса, принимая участие в Конкурсе, предоставляет Организатору право на использование его изображений (фотографий), в том числе видеоматериалов, которые содержат изображения участника Конкурса, персональных данных (ФИО, города проживания и т.п.), доведенных участником Конкурса до всеобщего сведения в социальной сети «ТikТок», интервью или иных материалов о нем, а также связанных с его участием в Конкурсе, для целей проведения Конкурса, при распространении рекламной информации о Конкурсе, использовании в рекламных материалах товаров/услуг, предлагающихся для продажи продукта «Начивка» на неограниченный срок и без выплаты Организатором участнику какого-либо вознаграждения.

3.8. Организатор Конкурса имеет право:

3.8.1. требовать от участников соблюдения Правил проведения Конкурса;

3.8.2. отказать участнику в дальнейшем участии в Конкурсе и выдаче призов Конкурса в случае нарушения участником Конкурса настоящих Правил;

3.8.3. принять решение о досрочном прекращении проведения Конкурса, предварительно уведомив за 3 дня до соответствующего прекращения.

3.9. Организатор обязан:

3.9.1. соблюдать Правила проведения Конкурса;

3.10. Оператор обязан:

3.10.1. Выдавать призы участникам Конкурса, признанным победителями Конкурса, в случае выполнения ими всех условий, предусмотренных настоящими Правилами.

4. Порядок проведения Конкурса и определения победителей Конкурса

4.1. Для участия в конкурсе необходимо:

4.1.1. авторизоваться и иметь открытый профиль в социальной сети «ТikTok» (www.tiktok.com) для возможности просмотра информации профиля участника.

4.1.1.1. выполнить задание Конкурса:

4.1.1.1.1. Организатор предлагает пользователям для цели участия в Конкурсе создать и опубликовать в своих аккаунтах социальной сети «ТikTok» видеоролики, содержащие изображения продукта «Начивки», которые демонстрируются на одежде, под музыкальное сопровождение трека "БилдНачивок", размещенного в социальной сети «ТikTok» (далее – «Социальная сеть»), сопроводив такие публикации хештэгом [#СуперБилдНачивок](https://www.tiktok.com/tag/СуперБилдНачивок).

4.2. Действия пользователей, указанные в п. 4.1 настоящих правил, далее по тексту настоящих правил именуется «Действия».

4.3. Каждый участник Конкурса вправе совершить неограниченное число Действий (представить неограниченное число вариантов выполнения задания Конкурса).

4.4. Победителями Конкурса признаются 14 (Четырнадцать) участников, соответствующих всем требованиям настоящих правил, Действия которых решением Организатора и Заказчика будут признаны лучшими по критериям оригинальности, выразительности, точности соответствия Конкурсному заданию и цели проведения настоящего Конкурса.

4.5. При этом Организатор и Заказчик распределяет призы, указанные в п. 5.1.1 и 5.1.2 настоящих правил, по своему усмотрению, основываясь на качественной оценке Действий участников Конкурса.

4.7. Один участник может получить не более одного приза в течение срока проведения Конкурса.

4.8. Получить Приз может, только физическое, дееспособное лицо, достигшее 18 (восемнадцати) лет. В случае выигрыша одного из Призов участником не достигшим 18 (восемнадцати) лет, соответствующий Приз может быть передан (вручен) только его законному представителю (одному из родителей или опекунов).

5. Призовой фонд Конкурса

5.1. Призовой фонд Конкурса состоит из 14 (Четырнадцати) призов, а именно:

5.1.1. Пяти призов, включающих Sony Playstation 5 digital edition стоимостью не более 46 999,00 (Сорок шесть тысяч девятьсот девяносто девять) рублей 00 копеек каждая, включая все применимые налоги, а также денежную часть приза в размере не более 23 153,00 (Двадцать три тысячи сто пятьдесят три) рубля 00 копеек за каждую;

5.1.2. Девяти призов, каждый из которых включает: Фигурка Funko POP стоимостью менее 4 000,00 (Четырех тысяч) рублей 00 копеек. (далее указанные призы совместно именуется «Призы», а каждый / любой из них по отдельности – «Приз»).

5.2. Организатор Конкурса уведомляет участников настоящего Конкурса о предусмотренной гл. 23 НК РФ обязанности уплатить НДФЛ со всех полученных в налоговом периоде (календарном году) в денежной и натуральной форме доходов, в том числе доходов в виде призов (наград), полученных по итогам акций (конкурсов), суммарное стоимостное выражение которых превышает 4 000,00 (четыре тысячи рублей 00 копеек), по ставкам, предусмотренным действующим законодательством РФ о налогах и сборах.

5.3. Принимая участие в Конкурсе и соглашаясь с настоящими Правилами, участники считаются надлежащим образом проинформированными о том, что в отношении Призов, включающих денежную часть, согласно ст. 226 Налогового кодекса РФ, из денежной части такого Приза Оператором будет удержана и перечислена в бюджет соответствующего уровня сумма налога на доходы физических лиц, плательщиком которого является соответствующий победитель согласно ст. 207 Налогового Кодекса РФ в части, превышающей сумму в размере 4 000,00 (Четыре тысячи) рублей, исчисленную по ставке 35% (Тридцать пять процентов) суммы дохода, полученного в виде Приза/Призов.

5.4. Призы могут быть заменены по усмотрению Организатора на эквивалентные по стоимости и могут не совпадать с ожиданиями Участников/победителей Конкурса.

5.5. Выплата денежного эквивалента стоимости Приза не производится.

5.6. Призовой фонд Конкурса образуется за счет средств Организатора и Оператора и используется исключительно на вручение и отправку Призов победителям Конкурса.

Организатору/Оператору запрещается обременять Призовой фонд Конкурса какими-либо обязательствами, за исключением обязательств перед получателями Призов Конкурса по отправке (вручению) Призов.

5.7. Организатор вправе исключить Участника из Конкурса в случаях, если он сочтет Участника «Призоловом».

В соответствии с положениями настоящих правил под термином «Призолов» понимается лицо, подпадающее минимум под 3 (Три) (включая, но не ограничиваясь) нижеперечисленных критерия:

- Зарегистрировавшееся в Социальной сети несколько раз, в том числе с указанием разных данных о себе, с целью увеличения шансов на победу в Конкурсе;
- участвующее в Конкурсе посредством нескольких аккаунтов, зарегистрированных в Социальной сети;
- имеющее менее 5 (Пяти) подписчиков в Социальной сети;
- зарегистрированных в Социальной сети, без фотографий или с фотографиями, по которым нельзя достоверно идентифицировать личность Участника;
- имеющих незаполненные/заполненные менее чем на 30% (Тридцать процентов) аккаунты/страницы;
- у которых отсутствуют записи (информационные сообщения, посты) в аккаунте/на странице;
- на постоянной или регулярной основе осуществляющее деятельность (совершающее действия), направленную на получение материальной выгоды от участия в различных рода акциях, конкурсах, рекламных мероприятиях;

5.8. Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, расходы, связанные с доступом в сеть Интернет и приобретения товаров/услуг, предлагающихся для получения продукта «Начивка»).

5.9. Для участия в Конкурсе не принимаются Действия, совершенные Участниками:

5.9.1. содержащие рекламу товаров и услуг третьих лиц;

5.9.2. содержащие угрозы, дискредитирующие, оскорбляющие, порочащие честь и достоинство или деловую репутацию, или нарушающие неприкосновенность частной жизни других пользователей, пользователей сети Интернет или иных третьих лиц;

5.9.3. нарушающие права несовершеннолетних лиц;

5.9.4. являющиеся вульгарными или непристойными, содержащими нецензурную лексику, порнографические изображения и тексты или сцены сексуального характера с участием несовершеннолетних;

5.9.5. содержащие сцены насилия, либо бесчеловечного обращения с животными;

5.9.6. содержащие описание средств и способов суицида, любое подстрекательство к его совершению;

5.9.7. пропагандирующие и/или способствующие разжиганию расовой, религиозной, этнической ненависти или вражды,

5.9.8. пропагандирующие фашизм или идеологию расового превосходства;

5.9.9. содержащие экстремистские материалы;

5.9.10. пропагандирующие преступную деятельность или содержащие советы, инструкции или руководства по совершению преступных действий,

5.9.11. содержащие информацию ограниченного доступа, включая, но не ограничиваясь, государственной и коммерческой тайной, информацией о частной жизни третьих лиц;

5.9.12. содержащие рекламу или описывающие привлекательность употребления наркотических веществ, информацию о распространении наркотиков, рецепты их изготовления и советы по употреблению;

5.9.13. носящие мошеннический характер;

5.9.14. нарушающие авторские и/или иные смежные права третьих лиц. Каждый Участник Конкурса гарантирует, что является автором фотографии, либо получил разрешение на использование фотографии от непосредственного автора. Участники Конкурса несут самостоятельную ответственность за соблюдение авторских и иных смежных прав в отношении фотографии;

5.9.15. в которых используются изображения (образы) третьих лиц без согласия таких третьих лиц. Участники Конкурса несут самостоятельную ответственность за получение разрешения на использование фотографий у таких третьих лиц;

5.9.16. а также нарушающие иные права и интересы физических и юридических лиц или

требования действующего законодательства Российской Федерации, в том числе требования, установленные Федеральным законом № 38-ФЗ «О Рекламе».

6. Порядок и сроки вручения призов Конкурса

6.1. Выдача Призов победителям Конкурса осуществляется в срок, установленный в п. 2.1.3 Правил.

6.2. Призы, указанные в п. 5.1 настоящих Правил, вручаются Оператором победителям Конкурса в период с «23» апреля 2021 года по «30» июля 2021 года включительно, посредством их отправки с использованием услуг курьерской службы доставки.

6.3. Оператор не несет ответственности за действия (бездействие) курьерской службы доставки и за сроки доставки Призов победителям Конкурса.

6.4. Оператор осуществляет отправку Приза только 1 (Один) раз. Оператор не осуществляет повторную отправку не востребовавшего / не полученного по любым причинам Приза.

6.5. Оператор не несет ответственности в случае, если Приз не был получен его получателем, включая следующие причины: в случае неявки получателя Приза за получением Приза, в случае несвоевременной явки получателя Приза для получения Приза, в случае отсутствия получателя Приза по адресу доставки в согласованные время и дату доставки и т.д. Датой вручения Приза является дата его передачи Оператором курьерской службе доставки.

6.6. Каждый победитель Конкурса обязуется в срок не позднее 5 (пяти) календарных дней с момента получения уведомления Оператора о необходимости предоставления информации и/или документов, направить на адрес электронной почты Оператора, указанный в таком уведомлении, следующие документы:

- Копию паспорта Гражданина Российской Федерации, содержащую паспортные данные и данные о месте регистрации (проживания) победителя Конкурса;
- Копию свидетельства ИНН;
- Контактный телефон победителя;
- Адрес проживания победителя, включая город и регион проживания;
- Заявление от законных представителей (для участников, не достигших 18-ти летнего возраста)
- Иную информацию, необходимую для отправки (вручения) призов, по дополнительному запросу Организатора.

6.7. Победитель обязуется подписать все предоставленные Оператором Конкурса документы (расписку в получении Приза, согласие на обработку персональных данных и т.д.) в момент вручения ему Приза. Оператор оставляет за собой право не выдавать Приз до момента подписания победителем предоставленных Оператором документов или потребовать возврата ранее переданного приза Конкурса в случае отказа Победителя в подписании документов.

6.8. Порядок хранения не востребовавшего Приза и порядок его востребования по истечении сроков получения Приза:

6.8.1. Невостребованные призы хранятся у Оператора до «30» июля 2021 (включительно).

После «30» июля 2021 приз считается не востребовавшимся и Оператор/Организатор Конкурса вправе распорядиться им по своему усмотрению.

7. Порядок обработки и хранения персональных данных участников Конкурса

7.1. Каждый участник, принимая участие в Конкурсе дает свое согласие на обработку и хранение своих персональных данных, осуществляемых Организатором в целях проведения Конкурса, паспортные данные и данные о дате и месте рождения, месте регистрации (проживания), ИНН, контактном номере телефона, адресе электронной почты. Организатор настоящим гарантирует, что все персональные данные, сообщенные участниками Конкурса, будут храниться и обрабатываться в соответствии с положениями действующего законодательства Российской Федерации.

7.2. Каждый участник Конкурса вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных полностью или в части, направив соответствующее уведомление по адресам Организатора, Оператора, указанные в п. 1.6., 1.7 настоящих Правил.

7.3. Отзыв согласия на обработку персональных данных делает невозможным дальнейшее участие в Конкурсе и получение призов Конкурса. В указанном случае Организатор вправе

отказать участнику Конкурса в участии/отправки (вручении) Приза.

7.4. После получения уведомления участника Конкурса об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор/Оператор обязаны прекратить их обработку и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора/ Оператора) в срок, не превышающий 90 (Девяноста) календарных дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор/ Оператор вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных по основаниям, предусмотренным Федеральным законом № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных») или другими Федеральными законами.

7.5. Согласие на обработку персональных данных предоставляется каждым участником Конкурса Организатору на весь срок проведения Конкурса и до истечения 5 (пяти) лет после его окончания.

7.6. Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором/Оператором с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Законом «О персональных данных».

7.7. Под персональными данными в целях настоящих правил понимаются персональные данные участников Конкурса – субъектов персональных данных - как они определены в Законе «О персональных данных». Под обработкой персональных данных в настоящих правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных, предоставленных каждым участником Конкурса в целях проведения Конкурса.

7.8. Организатор/ Оператор Конкурса предоставляют каждому участнику Конкурса следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

7.8.1. обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств Организатора персональных данных, установленных Законом «О персональных данных»;

7.8.2. обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Конкурса. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом «О персональных данных».

7.8.3. Организатор/ Оператор обязуется осуществлять такую передачу с соблюдением требований Закона «О персональных данных» в том числе нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных участников Конкурса при их обработке в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.

8. Заключительные положения

8.1. Информирование участников Конкурса о порядке и условиях его проведения осуществляется путем размещения полного текста настоящих Правил в Социальной сети.

8.2. Организатор Конкурса имеет право вносить изменения в настоящие Правила. Обновленная информация размещается в Социальной сети, что является надлежащим и достаточным способом уведомления участников об изменении Правил.

8.3. Принимая участие в Конкурсе, участник соглашается с тем, что в случае признания его победителем Конкурса, информация о нем, а именно фамилия, имя, отчество, будет опубликована в Социальной сети при размещении информации о победителях Конкурса.

8.4. Организатор, Оператор и Заказчик не несут ответственность за несчастные случаи и иные негативные последствия, которые могут произойти с участником Конкурса в рамках выполнения условий Конкурса, предусмотренных п. 4 настоящих Правил, а также подтверждают, что перед участием в Конкурсе они ознакомились со всеми мерами предосторожности по использованию товаров/услуг, предлагающихся для продажи продукта «Начивка» и обязуются соблюдать вышеуказанные меры.

8.5. Все споры подлежат рассмотрению в суде по месту нахождения Организатора в соответствии с законодательством РФ.